

113 學年度第 1 學期臺北市政府教育局暨國立政治大學合作微課程專班 課程大綱

課程名稱	品牌與行銷的探索旅程
開課單位	政大企管系
授課教師	白佩玉
修課人數	100 人
上課時間	113 年 11 月 16 日(星期六) 9:00-12:00
上課地點	國立政治大學綜合院館
學生圖像	
課程概述	協助學生理解行銷與品牌管理的本質，並透過行銷案例的討論，培養學生具備系統思考與解決問題的能力。
一、學習目標&課綱核心素養	
本課程重視學生運用知識的能力，核心素養包含自主行動、溝通互動，旨在培養學生具備系統思考與解決問題的能力，有助學生未來善於規劃執行與創新應變。並透過課堂上的小組討論，發展其人際關係與團隊合作精神。	
二、課程內容	
本課程將介紹行銷及品牌管理的本質，並透過課堂上針對真實行銷案例的討論，讓學生理解企業規劃行銷策略的過程、以及行銷策略的應用。此外，透過個案討論，讓學生體會個案教學的方式與目的。	
三、上課方式及成果要求	
本課程進行方式將運用課堂講授、舉例實作、以及個案討論等方式，提供邏輯思考及問題解決能力的訓練。本課程也相當重視互相討論的機制，透過小組討論及報告，期盼學生能從中提升溝通與協調能力，包括呈現、防禦自己的論點，並嚴謹地討論他人的觀點。	